# 

**KOMMUNIKÁCIÓS TERV**

**Egészséges Élet - Innovációs környezet és szakmai hálózat fejlesztése az Eszterházy Károly Főiskola és a Semmelweis Egyetem együttműködésében**

**TÁMOP-4.2.6.-15/1/2015-0006**

**Eger, 2015. Május**

Table of Contents

Nyilvánosság biztosítása, kommunikációs tevékenység 3

A kommunikációs tevékenységek összefoglaló leírása 3

Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések 3

Kommunikációs célok meghatározása 4

Tervezési szakasz 4

A célcsoportok és az érintettek kommunikációs szempontú elemzése, kommunikációs üzenetek megfogalmazása 5

Célcsoportok: 5

Általános üzenetek: 5

Kommunikációs eszközök azonosítása 7

Kommunikációs ütemterv 9

# Nyilvánosság biztosítása, kommunikációs tevékenység

Jelen pályázathoz kapcsolódó kommunikációs stratégia célja, hogy a projektben vállalt kötelezettségek, feladatok és célok megvalósulását támogassa, a projekt előrehaladásáról, a megvalósult teljes és részeredményekről az érintettek (a szakmai nyilvánosság, a résztvevők, a döntéshozók) és a nagyközönség számára is tájékoztatást nyújtson a megfelelő kommunikációs eszközök segítségével úgy, hogy egyben eleget tegyen a projekt kiírója által lefektetett követelményeknek is. Ezen felül a pályázatban létrejövő termékekhez és szolgáltatásokhoz köthető kommunikációs folyamatokat szabályozza és megfelelően előkészítse. A projekt hatékony megvalósításához és sikeréhez különösen fontos a megfelelő kommunikációs eszközökkel a projekt külső és belső környezetének informálása.

A különböző projektek tájékoztatási tevékenységei során lehetőség nyílik a nagyközönség számára kézzelfoghatóvá és anyagiakban mérhetővé tenni az Európai Uniós tagságból származó előnyöket. Gyakorlatilag ezek a tevékenységek jelentik a projekt eredményeinek valódi kiterjesztését, disszeminációját.

Az EKF mind az előkészítés, mind a megvalósítás során a hatályos jogszabályokban meghatározott tájékoztatási és nyilvánossági kötelezettségeknek eleget tesz, a tájékoztatásra és nyilvánosságra vonatkozó követelményeket rögzítő „Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei” című dokumentum, valamint az Széchenyi 2020 – Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei – Útmutató és arculati kézikönyv szerint.

Ezen stratégia keretein belül a projekt kommunikációs feladatai, azok megvalósításának részletei szerepelnek a kommunikáció céljainak, célcsoportjainak bemutatása és a megvalósítás során alkalmazott kommunikációs eszközök ismertetésével.

# A kommunikációs tevékenységek összefoglaló leírása

## Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

Jelen pályázathoz kapcsolódó kommunikációs stratégia célja, hogy a projektben vállalt kötelezettségek, feladatok és célok megvalósulását támogassa, a projekt előrehaladásáról, a megvalósult teljes és részeredményekről az érintettek (a szakmai nyilvánosság, a résztvevők, a döntéshozók) és a nagyközönség számára is tájékoztatást nyújtson a megfelelő kommunikációs eszközök segítségével úgy, hogy egyben eleget tegyen a projekt kiírója által lefektetett követelményeknek is. Ezen felül a pályázatban létrejövő termékekhez és szolgáltatásokhoz köthető kommunikációs folyamatokat szabályozza és megfelelően előkészítse. A projekt hatékony megvalósításához és sikeréhez különösen fontos a megfelelő kommunikációs eszközökkel a projekt külső és belső környezetének informálása.

A különböző projektek tájékoztatási tevékenységei során lehetőség nyílik a nagyközönség számára kézzelfoghatóvá és anyagiakban mérhetővé tenni az Európai Uniós tagságból származó előnyöket. Gyakorlatilag ezek a tevékenységek jelentik a projekt eredményeinek valódi kiterjesztését, disszeminációját.

Az EKF mind az előkészítés, mind a megvalósítás során a hatályos jogszabályokban meghatározott tájékoztatási és nyilvánossági kötelezettségeknek eleget tesz, a tájékoztatásra és nyilvánosságra vonatkozó követelményeket rögzítő „Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei” című dokumentum, valamint az Széchenyi 2020 – Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei – Útmutató és arculati kézikönyv szerint.

Ezen stratégia keretein belül a projekt kommunikációs feladatai, azok megvalósításának részletei szerepelnek a kommunikáció céljainak, célcsoportjainak bemutatása és a megvalósítás során alkalmazott kommunikációs eszközök ismertetésével.

## Kommunikációs célok meghatározása

Jelen fejezetben a tájékoztatási kötelezettségekben foglalt, valamint az azokon túlmutató kommunikációs célokat határozzuk meg.

Az útmutató szerint az Eszterházy Károly Főiskola a projekt megvalósítása során a fentiekben hivatkozott „KTK 2020” című dokumentumban szereplő Infrastrukturális csomag 150-500 millió Ft közötti szerződésben megítélt támogatási összegrész csomagot köteles megvalósítani, ehhez kapcsolódóan tájékoztatási táblát („B” típus) és a megvalósítást követően emlékeztető táblát („D” típus) köteles elhelyezni a projekt megvalósításának helyszínén/helyszínein.

A projekt kommunikációjával kapcsolatos teendők végrehajtása két szakaszban történik: a tervezési, előkészítési szakaszban, illetve a végrehajtási szakaszban.

## Tervezési szakasz

A projekt megvalósítását érintő külső és belső környezet felmérése, elemzése. A helyzetelemzésből megállapított belső és külső tényezők és azok hatásának ismeretében következik a kitűzött célok elérési módjainak meghatározása. Az ezen elemzésből elkészült kommunikációs terv tartalma alapján járunk el a végrehajtási szakaszban.

Célunk, hogy a projekt tartalmával közvetetten vagy közvetlenül kapcsolatba hozzuk azon célcsoportokat, akikhez eljuttatjuk a projekt támogatási megkötésétől, egészen a projekt fizikai befejezéséig azon információkat, publikációkat, jelentéseket, amelyek a projekt nyilvánosságával kapcsolatosak.

Ezen kommunikációs tevékenységeket több információs csatornán tesszük közzé.

Az egységes arculat biztosításával kapcsolatos előkészületek elvégzésével elérjük, hogy a projekthez kapcsolódó megjelenések egységessége hozzájáruljon a hatékony kommunikációhoz. Ennek során – egyebek közt – biztosítjuk az előírt szabályzat pontos követését a kötelező elemek feltűntetésére vonatkozóan úgy, hogy mindezt közben összehangoljuk azt az Eszterházy Károly Főiskola arculati megjelenésével.

# A célcsoportok és az érintettek kommunikációs szempontú elemzése, kommunikációs üzenetek megfogalmazása

A pályázat megvalósítása során az Eszterházy Károly Főiskola az egyes potenciális célcsoportokat meghatározva és lehatárolva, a különböző kockázati és egyéb befolyásoló tényezőket szem előtt tartva dolgozta ki jelen projekt kommunikációs tervét, mely eltérő célcsoportokat megszólítva alakítja ki az együttműködést a projektben közreműködő intézményekkel, szervezetekkel. Számba vette, hogy melyek azok a tevékenységek, melyek segítségével a projekt célkitűzései leginkább megvalósíthatóak, és ezeket az egyes célcsoportokra szabva alakította. A célcsoportok tipizálása a tevékenységek hierarchiaszintjére épül.

A projekt megvalósításában aktívan közreműködő közvetlen célcsoportokat azok alkotják, akik személyesen részt vesznek a projekt tevékenységeinek végrehajtásában és közvetlenül tudják megismerni, hasznosítani a projekt eredményeit mind a konzorcium, mind az együttműködő partnerek részéről.

## Célcsoportok:

* egészségipari/-tudományi fejlesztésben érintett személyek
* egészségipari/-tudományi fejlesztésben érintett vezetők helyi szinten, illetve a képzésben részt vevő oktatók
* stakeholderek
* folyamatban lévő kutatási projekttel rendelkező intézmények
* a képzésben részt vevő oktatók
* K+F+I fejlesztéseket felügyelő szervezeti egyég

## Általános üzenetek:

a projekt szakszerű és eredményes végrehajtása a kiemelt, az Eszterházy Károly Főiskola a pályázatban jelölt tudományterülettel foglalkozó tudásközpontja által sikeresen kutatott terület régióbéli megerősítését szolgálja. Mindez összhangban van azokkal a településfejlesztési koncepciókkal is, melyek különösen nagy hangsúlyt fektetnek az egészségipari/ -tudományi fejlesztésére, előtérbe helyezésére. A felsőoktatási intézmény és a gazdasági szereplők kutatás-fejlesztés érdekében történő együttműködésének disszeminációja az egyik legfontosabb célja a kommunikációs terv megvalósításának.

|  |  |
| --- | --- |
| **Célcsoport** | **Üzenet** |
| **Az egészségipari/-tudományi fejlesztésiben érintett személyek** | Az egészségipari/-tudományi fejlesztésekben érintett, kutatónak számító oktató vagy kutató besorolású személyek számára eddig is lehetőség nyílt az EKF égisze alatt működő kutatási munkába való betekintésre. A projekt során létrejövő fejlesztések újabb lehetőséget teremtenek arra, hogy az Eszterházy Károly Főiskola innovatív szellemiségű oktatói és hallgatói tudományos kutatásaik eredményeivel bővítsék a tudományterület tudásbázisát. Az így keletkezett információkhoz, tudásanyaghoz való hozzáférést a célcsoport szinten is garantálja a projekt kommunikációs terve. |
| **Az egészségipari/-tudományi fejlesztésben érintett vezetők helyi szinten, illetve a képzésben részt vevő oktatók** | A pályázat megvalósításában való részvétel kiemelt lehetőséget biztosít a projekt által érintett területeket kutató főiskolai dolgozók számára arra, hogy közvetlen kapcsolatot építsenek ki piaci szereplőkkel is. Így a szakterületüket érintő elméleti megalapozottságú eredményeket a piaci szereplők által biztosított területen, a gyakorlatban is kipróbálhatják. Külön hangsúlyt kap a pályázathoz kötődő kommunikációs tevékenység során az érintett diszciplínában kutatásokat vezető, helyi szinten tevékeny személyek kurrens tájékoztatása is. |
| **Stakeholderek** | A pályázat megvalósításában való részvétel kiemelt lehetőséget biztosít a projekt által érintett területeken kutató, dolgozó személyek számára arra, hogy közvetlen kapcsolatot építsenek ki a kutatás-fejlesztésben részt vevőkkel és azok felhasználóival is. Külön hangsúlyozzuk a pályázathoz kötődő kommunikációs tevékenység során azt, hogy az érintettek két csoportjának - a belső érintettek a szervezet vezetői és dolgozói és a külső érintettek pl. a beszállítók, hatóságok és maguk a fogyasztók – számára milyen előnyökkel járhatnak a kutatás eredményei. |
| **A képzésben részt vevő oktatók** | Az intézmény képzésben részt vevő oktatói számára eddig is lehetőség nyílt az EKF égisze alatt működő tudásközpontok munkájában való részvételre. A projekt során az Eszterházy Károly Főiskola innovatív szellemiségű oktatói és hallgatói tudományos kutatásaik eredményeivel bővítik az intézmény tudásbázisát. A célcsoportnak az így keletkezett információkhoz, tudásanyaghoz való hozzáférését intézményi szinten is garantálja a projekt kommunikációs terve. |
| **K+F+I fejlesztéseket felügyelő szervezeti egyég** | A pályázat során az általános üzenet mellett a specifikált, szakmai tartalomközlés is kiemelt fontosságú. A felügyeletet biztosító szervezeti egység tájékoztatása a pályázat előrehaladásáról ilyen specifikált tartalomközléssel kurrensen történik. |

# Kommunikációs eszközök azonosítása

A kommunikációs stratégia elemei

* A széleskörű tájékoztatás és nyilvánosság elérését a projektről szóló információk nyomtatott, elektronikus, broadcast és podcast, valamint közösségi médiumokban való megjelenésével, sajtóközlemények és sajtóhírek írásával, a sajtóval való kapcsolattartással, kapcsolódó munkafolyamat koordinálásával, sajtómegjelenések összegyűjtésével és térképtér feltöltésével biztosítjuk.
* A projekthez kapcsolódó tájékoztatás a főiskolai honlapon – az uni-eger.hu-n – és a pályázati aloldalon párhuzamosan, az információk folyamatos frissítése mellett történik.
* A projekt fizikai zárásáig a pályázattal kapcsolatos információk a közösségi médiumokon és hírleveleken is megjelennek. A webszövegek írása,  a webes alapú  tartalomfeltöltés, a közösségi médiumok kezelése állandó monitorozás mellett történik.
* A projekttel kapcsolatos eseményekről fotódokumentációt készítünk.
* Előkészítjük és megtervezzük a sajtóban megjelenő fizetett hirdetéseket.
* Megszervezzük az esetleges PR-beszámolók – televíziós és rádiós megjelenések, interjúk – lebonyolítását.
* Megtervezzük, elkészítettjük és a megfelelő helyen elhelyezzük a „B" és „D" típusú tájékoztató és emlékeztető táblákat.

A projekt elindulásával, előrehaladásával és befejeztével, eredményeivel kapcsolatos információkat - a saját felületeinken kívül - a sajtón keresztül kívánjuk ismertetni. Ennek során igyekszünk a projektre vonatkozó általános információkat, illetve az egyes célcsoportokat megcélzó üzeneteket a lehető leghatékonyabban eljuttatni a címzetteknek. Ehhez a megfelelő orgánumok kiválasztására gondosan figyelünk.

A [www.uni-eger.hu](http://www.uni-eger.hu) és a [www.palettaonline.hu](http://www.palettaonline.hu) oldalakon is folyamatos és tervezett kommunikációval tesszük hatékonyabbá a projekt disszeminációját. Az előbbi két oldalon a projekttel kapcsolatos sajtóközleményeket, sajtóanyagokat és egyéb információkat is rendre közzé tesszük, azokat az agglomeráció médiumainak megküldjük. A közösségi média felhasználásával széles körű nyilvánosságot kívánunk biztosítani, a felületen irányított kampánnyal igyekszünk a projektet transzparenssé tenni.

# Kommunikációs ütemterv

A kommunikációs ütemtervben az alábbi táblázatos formában meghatározzuk a kommunikációs tevékenység időbeni ütemezését, a kötelező eszközöket és azok darabszámát, illetve költségét.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kommunikációs eszközök** | **Tevékenység időbeni**  **ütemezése**  (év, hónap) | **Darab-**  **szám** | **Az eszköz paraméterei** | **Az eszköz költsége**  (nettó) |
| Kommunikációs terv készítése | 2015.március | 1 |  | nem elszámolható |
| A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése | 2015 áprilisától folyamatosan |  | az uni-eger.hu oldalon működő pályázati önálló portálon aloldal folyamatos frissítéssel |  |
| Sajtóközlemény kiküldése a  projekt indításáról és a  sajtómegjelenések  összegyűjtése | 2015. április | 1 | 1 oldal terjedelemben |  |
| A beruházás helyszínén „B” típusú  tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése | 2015. április | 1 „B” | 3 mm-es Polistirol lemezre kasírozott UV-álló 4+0 színnel kivitelezett | „B” típusú tábla: 80.000 Ft; |
| Kommunikációs célra  alkalmas fotódokumentáció  készítése | 2015 áprilisától folyamatosan | 1 | összesen 50 db, 300 dpi felbontású professzionális, kommunikációs célra készült fotó | 50.000 Ft |
| Sajtóközlemény kiküldése a  projekt zárásáról és a  sajtómegjelenések  összegyűjtése | 2015. április | 1 | 1 oldal terjedelemben |  |
| TÉRKÉPTÉR feltöltése a  projekthez kapcsolódó  tartalommal | 2015 áprilisától folyamatosan |  | az alkalmazás által elvárt paraméterekkel |  |
| A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése | 2015. november | 1 | 3 mm-es Polistirol lemezre kasírozott UV-álló 4+0 színnel kivitelezett | 10.000 Ft |